

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Менеджмент в рекреации и туризме»

49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

направленность (профиль) подготовки - «Рекреационно-оздоровительная деятельность»

Цель изучения дисциплины	Цель изучение дисциплины - изучение студентами основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента рекреации и туризма, а также выработка базовых навыков в области осуществления управленческих действий. Для достижения цели ставятся задачи: - изучении функций и методов управления предприятием; - формировании у студентов понимания сущности и специфичности процессов управления предприятиями туристской индустрии; - развитии умений и навыков анализа деятельности предприятия.	
Место дисциплины в учебном плане	Б1. О.16	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	3/108	
Семестр	6	
Формируемые компетенции	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними УК-2.2 определяет способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений УК-2.3 планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм УК-2.4 выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач
	ОПК-8. Способен осуществлять контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения, подбирать на основе их анализа соответствующие средства и методы реализации программ	ОПК 8.1. Осуществляет контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения. ОПК 8.2. Подбирает на основе анализа программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения соответствующие средства и методы реализации программ
	ОПК-13. Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные	ОПК-13.1. Организует и проводит рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, осуществляет объективное

	мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий	судейство соревнований. ОПК-13.2. Разрешает спортивные споры при проведении мероприятий, обеспечивает безопасность и медицинское сопровождение
	ПК-1. Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью:	ПК-1.1. Способностью самостоятельно определять цели и задачи спортивной, рекреационно - оздоровительной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности. ПК-1.2. Способен использовать на практике средства, методы и приемы обучения двигательным действиям, связанным с рекреационно-оздоровительной деятельностью, контролировать эффективность их выполнения.
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей; • используемые антикоррупционном законодательстве, действующее антикоррупционное законодательство и практику его применения • основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов сферы туризма и гостеприимства • качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определять приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста; • правильно толковать гражданско-правовые термины, используемые антикоррупционном законодательстве; • давать оценку коррупционному поведению и применять на практике антикоррупционное законодательство; • навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства; • определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов сферы туризма и гостеприимства; • обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения; • навыками осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов сферы туризма и гостеприимства • навыками применения на практике антикоррупционного законодательства, правовой квалификацией коррупционного поведения и его пресечения • навыками и методами соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности 	
Содержание дисциплины	Содержание и развитие теории и практики менеджмента рекреации и туризма. Внутренняя и внешняя среда предприятия рекреации и туризма. Система коммуникаций на предприятии рекреации и туризма. Управленческие решения на предприятиях рекреации и туризма. Содержание и состав функций менеджмента предприятий рекреации и туризма. Управление	

	<p>человеком и группой на предприятии рекреации и туризма. Управленческая власть и лидерство на предприятии рекреации и туризма. Управление конфликтом и стрессом на предприятии рекреации и туризма. Организационная культура предприятий рекреации и туризма. Управление персоналом предприятий рекреации и туризма. Инновационный менеджмент. Эффективность менеджмента в сфере рекреации и туризма.</p>
Виды учебной работы	Лекции, практические, тесты, самостоятельная работа.
Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
а) основная литература	
<p>1. Герасимова, Е. Б. Управление качеством : учебное пособие / Е.Б. Герасимова, Б.И. Герасимов, А.Ю. Сизикин ; под ред. Б.И. Герасимова. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 217 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/23589 . - ISBN 978-5-00091-420-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1832414 (дата обращения: 29.05.2022). – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Сервис в России и за рубежом : сетевой научный журнал. - Москва : РГУТиС, 2022. - Т. 16, № 1 (98). - 198 с. - ISSN 1995-042X. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891697 (дата обращения: 29.05.2022)</p> <p>3. Баумгартен, Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: учебник / Л.В. Баумгартен. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 236 с. - ISBN 978-5-9558-0480-4.- URL: https://znanium.com/catalog/product/976501 (дата обращения: 09.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>4. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: учебное пособие / Н.А. Зайцева. - 3-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 366 с. - ISBN 978-5-1616114-3. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1555840 (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>5. Киседобрев, В. П. Менеджмент в туризме: учебник / В. П. Киседобрев, О. Н. Кострюкова, А. В. Киседобрев; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 152 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006294-5. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1065307 - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный</p>	
8.2. Дополнительная литература:	
<p>Зайцева, Н. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие / Н.А. Зайцева, А.А. Ларионова. - Москва: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 320 с.- (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-231-5. - URL: https://znanium.com/catalog/product/424026 (дата обращения: 07.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.</p> <p>Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В.М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24346. - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1324018 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П. В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1026097 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. - Сочи: РосНОУ, 2019. - 140 с. - ISBN 978-5-89789-150-4. - URL: https://e.lanbook.com/book/162157 - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.</p>	
Форма промежуточной аттестации	6 семестр – зачет.